

For Public Release



Service
canadien du
renseignement
de sécurité

Canadian
Security
Intelligence
Service

TRÈS SECRET/ [redacted]

ÉVALUATION du RENSEIGNEMENT

L'appareil de propagande de nouvelle génération de la Chine constitue une nouvelle menace



Direction de l'évaluation du renseignement
Intelligence Assessments Branch

Canada ¹³¹¹

For Public Release



2021 10 20

TRÈS SECRET/ [redacted]

CSIS IA 2021-22/59F

La présente évaluation du renseignement (ER) prospective a été produite par [redacted]. Elle vise à informer les décideurs gouvernementaux des répercussions prévisibles du renforcement de la capacité de la RPC à mener des activités d'influence en ligne. Elle suit et complète l'ER du SCRS n° 2021-22/24 intitulée « L'expansion des activités de collecte numérique de la Chine fait peser une menace stratégique à l'échelle mondiale ».

Répondant directement aux désirs exprimés par les dirigeants du Parti communiste chinois (PCC), des sociétés de la République populaire de Chine (RPC) élaborent des services de propagande dite « intelligente » fondés sur l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) et sur l'analyse des mégadonnées (« big data ») pour exploiter efficacement les sites de médias sociaux occidentaux, dont l'objectif consiste à influencer les opinions et les comportements de milliards d'utilisateurs. [redacted] que ce nouveau mode de production et de diffusion de propagande constitue une nouvelle menace, car il renforcera la capacité de la RPC de saper les faits, les principes démocratiques et la confiance de l'opinion publique dans les médias et les institutions occidentaux. (TS/ [redacted])

Principales conclusions

- [redacted]
- [redacted]
- *L'objectif des développeurs de services de propagande intelligente consiste à exploiter l'IA pour faire taire les critiques les plus actives et les plus influentes de la Chine.*
- [redacted]



For Public Release



2021 10 20

TRÈS SECRET/

CSIS IA 2021-22/59F

- Les promesses des services de propagande intelligente de la Chine dépassent largement les capacités des outils traditionnels de propagande en ligne. Une fois au point, ces services pourraient constituer une nouvelle norme en matière de systèmes de propagande. Ils permettront à la RPC d'influencer plus efficacement les populations de pays étrangers. Les difficultés techniques qui peuvent entraver les progrès qu'accomplit la RPC dans la bonne exploitation de ces outils devraient être résolues au fur et à mesure de l'augmentation des capacités, au cours des cinq prochaines années. Beijing va probablement surmonter ces obstacles à l'aide de ses propres technologies, mais des acteurs chinois pourraient aussi prendre pour cible et acquérir illégalement des technologies étrangères, notamment du Canada et de ses alliés. (S)

En quoi cette méthode de propagande en ligne est-elle « intelligente » ?

1. La production et la diffusion de propagande en ligne résultent d'une tentative d'influencer et de dicter les impressions, de manipuler les attitudes et les croyances et d'orienter le comportement du public pour obtenir la réaction souhaitée. Parce que ce processus fait appel à l'IA et à l'analyse des mégadonnées, il est qualifié « d'intelligent ». À l'aide d'algorithmes, de l'automatisation et du profilage psychographique¹ fondés sur l'IA, les acteurs étatiques peuvent renforcer de façon spectaculaire leurs capacités : 1) à repérer rapidement l'expression en ligne de sentiments indésirables avant qu'ils ne deviennent viraux; 2) à produire vite des ripostes parfaitement adaptées; 3) à cerner quels publics sont les plus réceptifs à ces discours; 4) à optimiser l'écho donné à ces publications en vue d'en faire des vérités acceptées par de larges pans de la population. (NC)

Pourquoi est-ce une nouvelle menace ?

2. L'application du profilage psychographique à de grands groupes d'utilisateurs des médias sociaux peut révéler des détails profondément personnels et précis sur chacune des personnes concernées. Ces informations peuvent ensuite servir à cibler ces personnes et à influencer sur le plan émotionnel la façon dont elles réfléchissent et prennent des décisions. C'est la méthode qu'a employée la société Cambridge Analytica en 2016 pour envoyer des messages ciblés et conçus sur mesure à des dizaines de millions d'utilisateurs des médias sociaux qui n'étaient pas au courant pendant la campagne électorale présidentielle de 2016 aux États-Unis et celle qui a précédé le référendum sur le Brexit au Royaume-Uni. Selon certains observateurs, les agissements de Cambridge Analytica ont influencé l'issue des deux votes. (NC)

¹La psychographie s'intéresse aux traits cognitifs des humains, comme leurs attitudes, leurs intérêts, leurs opinions et leurs croyances, ainsi que leur comportement observable. Une grande partie de ces caractéristiques peuvent être collectées en ligne pour établir un profil psychographique, notamment grâce à une analyse des sentiments exprimés par une personne dans différents lieux de discussion en ligne (p. ex. Twitter ou Facebook). (NC)





2021 10 20

TRÈS SECRET

CSIS IA 2021-22/59F

Quelles en sont les répercussions pour le Canada?

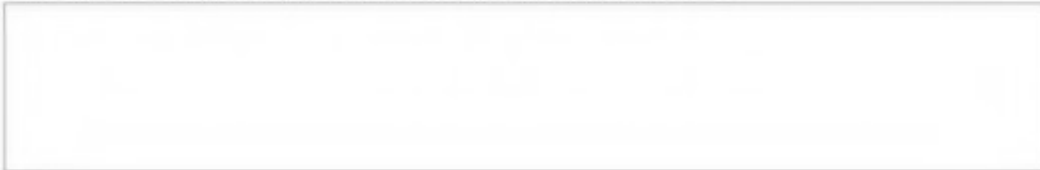
4. Une fois ces outils au point et leur potentiel pleinement réalisé, ils seront probablement utilisés dans le cadre d'opérations d'ingérence qui dépassent la sphère d'influence régionale de la Chine. Ils pourraient alors servir à saper les valeurs et la cohésion sociale du Canada, par exemple en ébranlant l'appui aux dirigeants politiques canadiens et en discréditant leurs décisions et leurs annonces.



Application	Nombre estimé d'utilisateurs canadiens (2021)
Facebook	25,1 millions
YouTube	17,6 millions*
Instagram	12,6 millions
Twitter	7,6 millions
TikTok	3,2 millions*
WeChat	1 million

*Nombre moyen de visiteurs mensuels.

L'objectif des développeurs de services de propagande intelligente consiste à exploiter l'IA pour faire taire les critiques les plus actifs et les plus influents de la Chine.



- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]

(TS//)



2021 10 20

TRÈS SECRET/

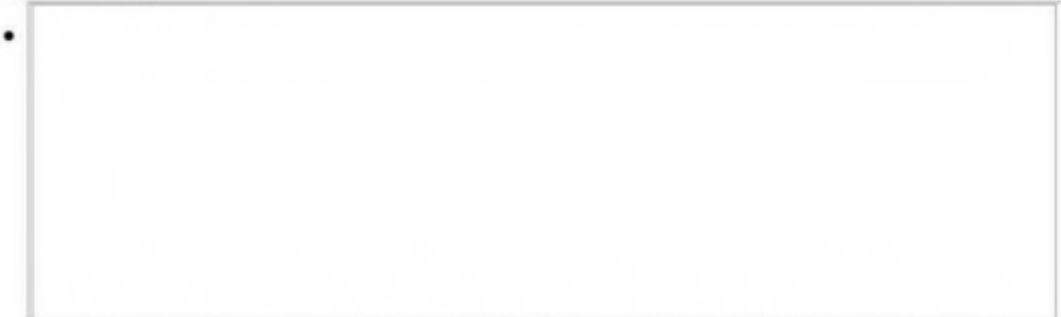
CSIS IA 2021-22/59F



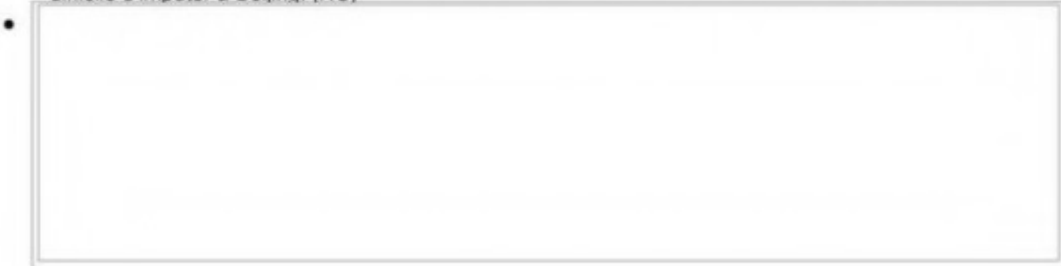
Il existe différentes utilisations des services de propagande intelligente pour l'ingérence étrangère.



Élections étrangères



- Selon des sources ouvertes, la Force de soutien stratégique (FSS) de l'APL a exploité des médias sociaux occidentaux dans le cadre d'opérations d'ingérence visant les élections locales à Taïwan en novembre 2018. Des observateurs estiment que l'APL a cherché à contrôler les discours véhiculés sur les médias sociaux pendant la période qui a précédé l'élection. Les initiatives de ce genre devraient se perfectionner au fil du temps et faire appel à des contenus plus crédibles qu'il sera de plus en plus difficile d'imputer à Beijing. (NC)



For Public Release



2021 10 20

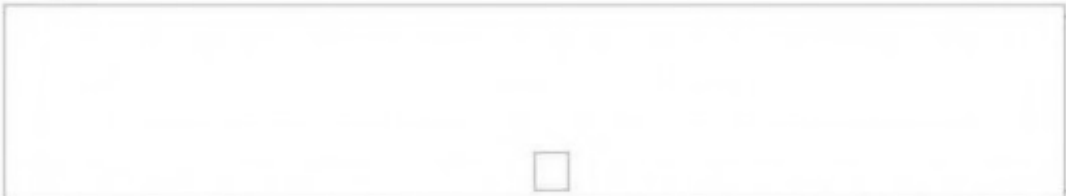
TRÈS SECRET

CSIS IA 2021-22/59F

Opérations psychologiques

- [Redacted]
- Ces moyens peuvent permettre d'obtenir des informations utiles pour mener d'éventuelles opérations consistant à envoyer de la désinformation ciblée aux comptes sur les réseaux sociaux des adversaires afin de saper leur moral, de semer la confusion et de perturber la prise de décisions. Cette approche des opérations relevant du domaine cognitif a été examinée par des chercheurs de l'Université nationale des technologies de défense dans un article datant de 2018, dont les auteurs ont souligné l'importance d'appliquer ce type d'opérations aux médias sociaux et demandé d'approfondir les recherches sur les moyens d'exploiter Facebook et Twitter de cette façon. (NC)
- Selon un article datant d'octobre 2018 rédigé par des membres de la FSS de l'APL², certains objets pourraient être utilisés à l'appui des opérations relevant du domaine cognitif, notamment [traduction] « les technologies de synthèse de données sur la voix », qui permettent de manipuler des extraits audio ou vidéo. De telles manipulations sont considérées comme une forme d'hypertrucage visant à convaincre le destinataire ciblé de l'authenticité de ce qu'il entend ou de ce qu'il voit. (NC)
- En juin 2019, des chercheurs affiliés à la FSS de l'APL ont manifesté leur intérêt pour la direction de réseaux de robots destinés à diffuser de la propagande en ligne. En outre, plusieurs brevets chinois déposés à partir de 2019 portent à croire que l'APL a commencé à breveter des moyens d'appliquer l'analyse des mégadonnées à la manipulation des médias sociaux. (NC)

Le taux d'adoption par la RPC des outils d'influence de nouvelle génération sera probablement élevé.



- Suivant une étude de sources ouvertes datant de début 2021, le gouvernement chinois et les bureaux du PCC étaient autorisés à déboursier plus de 6,6 milliards de dollars américains en 2020 pour des tâches liées à la surveillance, à la gestion, à l'orientation ou à l'élimination d'opinions publiques indésirables exprimées en ligne. Selon des documents de l'Administration chinoise du cyberspace

² Dans l'article sont identifiés des membres de la Base 311.





2021 10 20

TRÈS SECRET/ [redacted]

CSIS IA 2021-22/59F

(ACC) examinés dans le cadre de l'étude, il fallait éliminer les informations [traduction] « mauvaises », « préjudiciables » ou « illégales » qui sont contraires aux intérêts de Beijing. (NC)

- [redacted]
- [redacted]

Pour certains dirigeants, la propagande intelligente peut faciliter la « confrontation cognitive » avec l'Occident.

- [redacted]
- [redacted]

- Un examen de source ouverte portant sur plusieurs déclarations et commentaires du gouvernement chinois a révélé les objectifs fixés pour la propagande et l'appareil [traduction] « de gestion de la pensée » chinois, notamment l'intention du PCC de dominer les médias électroniques. (NC)

For Public Release



2021 10 20

TRÈS SECRET

CSIS IA 2021-22/59F

- Dans un discours prononcé devant l'Académie nationale de la gouvernance en janvier 2019, le président de la RPC, Xi Jinping, a exhorté la Chine à [traduction] « étudier les usages possibles de l'IA » qui permettraient [traduction] « de renforcer la capacité [du Parti] à orienter l'opinion [publique] » et de fournir [traduction] « des indications sur l'opinion publique ». Le Département central de la propagande du PCC a abondé dans le même sens et ajouté que l'IA pouvait [traduction] « produire des messages personnalisés » à l'aide de « services de distribution de notifications intelligentes [favorisant] la bonne publicité ». (NC)

Répercussions pour le Canada

9. [redacted] services de propagande intelligente [redacted] pourraient constituer une nouvelle norme en matière de systèmes de création de propagande. Ils permettront à la Chine d'influencer plus efficacement les populations de pays étrangers, dont le Canada [redacted]

[redacted] Ces initiatives seront probablement conjuguées avec des opérations d'influence plus traditionnelles (c'est-à-dire hors cyberspace) visant à orienter l'opinion publique sur des questions sensibles pour le gouvernement de la RPC, [redacted]. Les services de propagande intelligente démultiplieront vraisemblablement les efforts déployés par la RPC pour saper le soutien de la population aux prises de position et aux décisions du gouvernement du Canada qui ne vont pas dans le sens souhaité par Beijing. (S/ [redacted])

Perspectives

10. Plusieurs difficultés techniques menacent de retarder l'exploitation des opérations d'influence en ligne de la RPC. Cependant, elles devraient être résolues au fur et à mesure de l'augmentation des capacités, au cours des cinq prochaines années (voir l'**annexe A** pour les connaître). Il est possible que des acteurs de la RPC cherchent à prendre pour cible et à acquérir illégalement des technologies étrangères, notamment du Canada et de ses alliés, afin de les régler. (S)

11. L'appui à grande échelle aux services de propagande intelligente et leur adoption massive par le gouvernement et l'armée de la RPC et par l'appareil du PCC donneront l'élan nécessaire à ces outils pour qu'ils réalisent tout leur potentiel au fil du temps. L'union des efforts nationaux en matière de développement des nouvelles technologies sur lesquelles reposent ces applications viendra appuyer cet élan.

[redacted]



For Public Release



2021 10 20

TRÈS SECRET

CSIS IA 2021-22/59F

ANNEXE A — Y a-t-il des limites aux opérations d'influence en ligne de la RPC?

Difficulté	Évaluation
Production de messages paraissant authentiques qui plaisent à des gens de différentes cultures, qui parlent différentes langues ou dialectes, ou qui ont des habitudes d'expression différentes.	Celles et ceux qui observent les opérations d'influence en ligne de la RPC contre Taïwan ont constaté une nette évolution en matière d'authenticité au fil du temps, ce qui montre que Beijing peut s'adapter. Il est maintenant plus difficile pour l'utilisateur moyen de faire une distinction entre le contenu local taïwanais et le contenu chinois. (NC)
Les comptes robots qui sont liés à des États sont fermés massivement par les grands médias sociaux occidentaux.	Une étude menée par l'Oxford Internet Institute de juillet 2020 à janvier 2021 a permis de répertorier 26 879 comptes qui ont rediffusé les micromessages de diplomates et de médias d'État chinois 20 000 fois avant d'être suspendus. Cela indique que Twitter ne retire souvent les faux comptes utilisés pour amplifier de façon importante les discours prochinois qu'après des semaines ou des mois d'activité. De plus, dès que ces comptes ont été suspendus, ils ont été remplacés par de nouveaux. (NC)
Surveillance et lutte contre des sentiments en ligne dans de nombreuses langues étrangères.	Selon des sources ouvertes, Global Tone Communications Technology, qui relève du Département central de la propagande de la RPC, collecte des données en vrac dans plus de 65 langues partout au monde et se spécialise probablement dans l'élaboration de commentaires générés par l'IA sur les médias sociaux en vue d'influencer les discours et les sentiments de la population. (NC)
Manque de contrôle sur les médias sociaux occidentaux (qui n'appartiennent pas à la Chine) et d'accès régulier à ces médias ou aux publics occidentaux.	En 2020, l'application chinoise TikTok a été la plus téléchargée dans le monde, ce qui donne aux acteurs de la RPC un plus vaste choix d'outils à infiltrer. (NC) L'augmentation de l'utilisation de WeChat en Occident, y compris au Canada, lui donne aussi davantage de choix. Cette application est employée par des milliards de personnes dans le monde. Elle a servi à diffuser largement de la désinformation et de la propagande visant spécifiquement la diaspora chinoise. (NC) En outre, le référendum sur le Brexit au Royaume-Uni a montré qu'il n'était pas nécessaire de déployer un nombre écrasant de cyberintervenants hostiles sur un média social pour influencer la population. Une étude sur les discours véhiculés sur Twitter avant le vote sur le Brexit a montré que près d'un tiers des messages sur le Brexit provenaient de moins de 1 % des comptes. Des niveaux d'activité élevés signifiaient en outre qu'au moins une partie de ces comptes étaient gérés par des robots, ce qui démontre qu'un nombre relativement faible de robots peut avoir un effet important. (NC)
Difficulté de créer des comptes robots suffisamment trompeurs (pour que le fait que ce sont des faux comptes ne saute pas aux yeux).	La production de contenus de synthèse, c'est-à-dire la création d'images plausibles de gens qui n'existent pas, est utilisée pour créer des faux comptes. En outre, l'établissement d'un profil des sentiments de réels utilisateurs peut servir à créer des comptes robots qui font illusion, car ils sont capables d'imiter les croyances et les attitudes des véritables personnes. Il pourrait aussi être possible de cloner des comptes de vrais utilisateurs sur des médias sociaux chinois et de les transplanter sur des médias sociaux occidentaux. (NC)



10 / 11

Canada

For Public Release



2021 10 20

TRÈS SECRET/ [REDACTED]

CSIS IA 2021-22/59F

[REDACTED]
CSIS_PUBLICATIONS / SCRS_PUBLICATIONS

Le présent document est la propriété du Service canadien du renseignement de sécurité (SCRS). Il est transmis à votre organisme ou ministère à titre confidentiel, pour usage interne seulement. Il ne doit être ni reclassifié ni communiqué, en tout ou en partie, sans le consentement de l'expéditeur. Si vous êtes assujéti à une loi sur l'accès à l'information ou à d'autres lois qui vous empêchent de protéger les informations qu'il contient, veuillez en informer le SCRS immédiatement et lui retourner le document.

Le présent document est la propriété du Service canadien du renseignement de sécurité et peut constituer des « renseignements opérationnels spéciaux », au sens de la *Loi sur la protection de l'information*. Il est transmis à votre organisme ou ministère à titre confidentiel. Il ne doit être ni reclassifié ni communiqué, en tout ou en partie, sans le consentement de l'expéditeur.

Comme la communication du présent document pourrait porter atteinte à la sécurité nationale, le Service canadien du renseignement de sécurité (SCRS) s'oppose à sa divulgation auprès d'un tribunal, d'un organisme ou d'une personne ayant le pouvoir de contraindre la production ou la divulgation de renseignements. Le SCRS prendra toutes les mesures autorisées par la *Loi sur la preuve au Canada* ou toute autre loi afin d'empêcher la production ou la divulgation de ces informations ou de ces renseignements.

Les informations contenues dans le présent document vous sont fournies uniquement à des fins de renseignement. Nonobstant les autres mises en garde qui accompagnent ces informations, il est entendu que toute mesure prise contre une personne, y compris sa détention, par suite de l'utilisation ou de la divulgation de ces informations par votre service doit être conforme au droit international, et notamment à la Convention des Nations Unies contre la torture et autres peines ou traitements cruels, inhumains ou dégradants.

Les informations contenues dans le présent document vous sont fournies uniquement à des fins de renseignement. Elles sont transmises à votre organisme ou ministère à titre confidentiel, pour usage interne seulement. Elles ne peuvent servir de fondement à des mesures susceptibles de causer la mort.

